



مصرف الخليج التجاري
GULF COMMERCIAL BANK



القيم الجوهرية

CORE VALUES

مصرف الخليج التجاري

2025

القيم الجوهرية Core Values

انطلاقاً من رؤية مصرف الخليج التجاري التي تهدف إلى أن يكون المصرف الخيار المفضل للعملاء في السوق العراقي، ورسالة المصرف في تقديم خدمات مصرفية تجارية عالية الجودة لعملائه في قطاعي التجزئة والشركات، والتي تلبي احتياجاتهم وتنفوق توقعاتهم، وتواكب المستجدات في السوق المالي والمصرفي العالمي، يلتزم المصرف بتبني أفضل معايير حوكمة المصارف والبنوك العالمية.

ويؤمن المصرف بأن القيم المؤسسية تشكل الأساس الذي تُبنى عليه ثقافة العمل المصرفي الرصين، وتوجّه السلوك المهني والقرارات الإدارية في مختلف المستويات. و انطلاقاً من التزام المصرف بتطبيق أفضل ممارسات الحوكمة والامتثال لتعليمات البنك المركزي العراقي، كمرتكز أساسي لتحقيق الاستدامة، وحماية حقوق أصحاب المصلحة، وتعزيز الثقة بالقطاع المصرفي وفي إطار هذا التوجه،

(يقرب بيان مجلس إدارة المصرف (المجلس) بأن الحوكمة الجيدة تعد من العوامل الأساسية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمصرف في مجال التنمية المستدامة، وتقديم قيمة عالية ومستقرة لمساهميها. كما تضمن الحوكمة التعامل بشفافية مع المساهمين وأصحاب المصالح الآخرين، مما يمكنهم من تقييم الوضع المالي والإداري للمصرف. وفي هذا السياق،) يختصر المصرف قيمه الجوهرية كما يلي:

1. العدالة وتكافؤ الفرص: يحرص مصرف الخليج التجاري على توفير بيئة عمل عادلة قائمة على الاحترام والمساواة، وتكافؤ الفرص دون تمييز.
2. النزاهة والشفافية: يلتزم المصرف بممارسة أعماله بأعلى معايير النزاهة والشفافية في جميع تعاملاته، بما يعزز الثقة والمصداقية مع الزبائن والجهات الرقابية وأصحاب المصلحة.
3. المساءلة:
 - المساءلة بين مجلس الإدارة والمساهمين، من خلال تمكين المساهمين من انتخاب أعضاء مجلس الإدارة ومساءلتهم أمام الهيئات العامة دون التأثير على إشراف المجلس على الإدارة التنفيذية.
 - المساءلة بين مجلس الإدارة والأطراف الأخرى ذات العلاقة.
 - المساءلة بين الإدارة التنفيذية والمجلس، حيث يحدد المجلس الاستراتيجية العامة للمصرف، بينما تكون الإدارة التنفيذية مسؤولة عن تنفيذها وتقديم التقارير بشأنها.
4. الاستقلالية: الفصل الواضح بين المسؤوليات الإشرافية للمجلس والمهام التنفيذية للإدارة التنفيذية، مع تفويض الصلاحيات بشكل دقيق.

5. الانضباط: الالتزام بالنزاهة والأمانة والمصداقية والمهنية والاحترام في جميع تعاملات مسؤولي وموظفي المصرف، سواء فيما بينهم أو مع الجهات الرقابية أو في تعاملاتهم مع الأطراف الأخرى. وتعد مسؤولية الالتزام بقواعد السلوك الممي من اختصاص رئيس المجلس والمدير المفوض.
6. الاستدامة والمسؤولية المجتمعية: يلتزم المصرف بدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتبني الممارسات المصرفية المستدامة، مع مراعاة الجوانب البيئية والاجتماعية في أنشطته وفق ما ورد في دليل المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية. والالتزام بحقوق الانسان والتمكين الاقتصادي للمرأة، والشمول المالي، وبناء القدرات وتعزيز الشراكات التعاونية.
7. الابتكار والتطوير المستمر: يشجع المصرف الابتكار ومواكبة التطورات المصرفية والتكنولوجية، بما يسهم في تحسين كفاءة العمليات وتعزيز القدرة التنافسية. وبما يتناسب مع احتياجات العملاء والمجتمع والبيئة.
8. الامتثال والمسؤولية المؤسسية: يحرص المصرف على الالتزام الكامل بالقوانين والتعليمات والضوابط الصادرة عن البنك المركزي العراقي والجهات ذات العلاقة، وتحمل المسؤولية في اتخاذ القرارات وإدارة الأعمال.

اللجنة المعنية بالحوكمة المؤسسية (لجنة المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية والاستدامة)

بتاريخ 15 فبراير 2018، تم تشكيل لجنة منبثقة عن مجلس الإدارة تحت مسمى "لجنة الحوكمة المؤسسية"، للمرة الاولى تتألف من رئيس المجلس واثنين من الأعضاء المستقلين. ووفقاً لتوجيهات البنك المركزي العراقي والتعليمات ذات الصلة بالحوكمة المؤسسية، وضع المصرف دليلاً للحوكمة المؤسسية يحدد الواجبات والمسؤوليات اللازمة لتجنب المخاطر المالية والمعنوية. وبتاريخ 2024/9/25 تم تحديث الدليل ليكون (دليل المعايير البيئية والاجتماعية للمصرف وبتاريخ 2025/7/30 وتم اعتماد هذا الدليل من قبل مجلس الإدارة، وتكليف لجنة المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة بمهمة متابعة تطبيقه. كما يتم مراجعة وتحديث الدليل سنويًا أو وفقًا لأي تعليمات جديدة من البنك المركزي العراقي أو القوانين ذات الصلة.